



Warszawa, dnia 11.01.2012 r.

Wydział Zamówień Publicznych
Komenda Stołeczna Policji

WZP- 135/12/14 /12

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego nr WZP-14/12/05/F na wykonanie materiałów promocyjnych.

Działając w imieniu Zamawiającego, Wydział Zamówień Publicznych KSP, zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj Dz. U. z 2010 r Nr 113 poz. 759 ze zm), zwanej dalej „ustawą”, uprzejmie informuję o treści pytań zadanych przez Wykonawcę i udzielonych przez Zamawiającego odpowiedziach.

Pytanie 1:

„Poz. a) teczka czy Zamawiający chce, aby na teczce znajdowały się nadruki oraz tłoczenia? Proszę o wskazanie umiejscowienia poszczególnych znakowań.”

Odpowiedź nr 1:

Zamawiający informuje, iż na teczce mają się znajdować nadruki oraz tłoczenia. Umiejscowienie poszczególnych oznakowań będzie wskazane po podpisaniu umowy

Pytanie 2:

„Poz. b) długopis - czy graver ma być po jednej stronie długopisu?”

Odpowiedź nr 2:

Zamawiający informuje, iż długopis ma posiadać dwa loga wygrawerowane z jednej lub z dwóch stron w sposób najbardziej czytelny

Pytanie 3:

„Poz. c) smycz - czy ma być wykonana wg indywidualnego projektu graficznego? Proszę o podanie szerokości taśmy, jakie ma być wykończenie smyczy – sam karabinek, czy inne dodatki? Czego dotyczy zapis „żabka z klipsem”? Jeżeli identyfikatora, to w takim wypadku jak taki identyfikator ma być mocowany do smyczy?”

Odpowiedź 3:

Zamawiający informuje, iż identyfikator powinien się składać z: folderu plastikowego z możliwością zawieszenia go zarówno na smyczy (o szerokości 1,5-2 cm) w dowolny sposób jak i bezpośrednio przy pomocy „żabki” na ubraniu.

Pytanie 4:

„Poz. d) notes – czy kartki notesu będą bez nadruku? Czy nadruk na okładce może być w jednym kolorze? Ze względu na małą ilość proponujemy odstąpić od okładki na notesach, a logo umieścić na kartkach. Czy notes powinien mieć 30 stron (15 kartek) czy 30 kartek?”

Odpowiedź 4:

Zamawiający informuje, iż kartki notesu mają być bez nadruku. Okładka obowiązkowa. Nadruk na okładce wielokolorowy (min. 5 kolorów). Notes powinien mieć 30 kartek.

Pytanie 5:

„Zamawiający podaje, że środek materiałów poseminaryjnych będzie drukowany 1/1 (czyli w jednym kolorze), natomiast wyżej w opisie pojawia się informacja „oraz ok. 10 stron kolorowych” Która kolorystyka obowiązuje przy wycenie?”

Odpowiedź 5:

Zamawiający informuje, że około 40 stron środka materiałów poseminaryjnych będzie drukowane w jednym kolorze i około 10 stron będzie zawierać np. zdjęcia, wykresy w wielu kolorach..

Pytanie 6:

„Czy materiały (teksty, wykresy, zdjęcia itp.) do materiałów poseminaryjnych oraz plakatów dostarcza Zamawiający?”

Odpowiedź 6:

Zamawiający informuje, że niezbędne teksty oraz logotypy do materiałów poseminaryjnych oraz plakatów będą dostarczone przez Zamawiającego w formie elektronicznej w terminach określonych w SIWZ.

W związku z udzielonymi powyżej odpowiedziami na zapytania od Wykonawcy Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 Ustawy wprowadza zmiany w:

- a) treści SIWZ tj. załączniku nr 4 do SIWZ, który załączono do niniejszego pisma,
- b) pkt. 2 Rozdziału X SIWZ, który otrzymuje brzmienie: „Termin składania ofert upływa z dnia **19.01.2012 r. o godz. 12:00**”.
- c) pkt. 1 Rozdziału XII SIWZ, który otrzymuje brzmienie: „Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu **19.01.2012 r. o godz. 13:00**”

Zmiany SIWZ i wyjaśnienia należy traktować wiążąco dla obu Stron.

NACZELNIK
Wydział Zamówień Publicznych
Komenda Stołeczna Policji
mł. insp. mgr inż. *Jan* ADAMCZYK

h
K T

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1) 25 zestawów konferencyjnych składających się z:

- a) teczki konferencyjnej ,
- portfolio A4 (rozmiar: 25 x 32 x 3 cm) zamykane na zamek z min. 7 kieszonkami w tym: 1 kieszonka na długopis oraz 1 kieszonka na notes A4, o którym mowa w pkt. a), pozostałych 5 kieszonek w dowolnym rozmiarze. Wykonany z imitacji skóry lub materiału - gładki bez wzorów
 - z napisami i dwoma tłoczonymi logami wg wzoru,
 - na teczce mają znajdować się nadruki oraz tłoczenia;
- b) długopisu.
- metalowy w kolorze srebrnym,
 - z wygrawerowanymi 2 logami z jednej lub z dwóch stron w sposób najbardziej czytelny (jak na teczce) i napisem ISEC;
- c) ID ze smyczą
- folder plastikowy o rozmiarze umożliwiającym umieszczenie kartki z logiem,
 - możliwość zawieszenia zarówno na smyczy (o szerokości 1,5-2 cm) w dowolny sposób jaki i przy pomocy żabki z klipsem,
 - kartka z logiem i nazwą projektu oraz z możliwością napisania Imienia i Nazwiska;
- d) notes.
- A4 ,
 - otwierany od dołu,
 - min. 30 kartek bez nadruku,
 - z napisami i logo na okładce jak na portfolio,
 - nadruk na okładce wielokolorowy (min. 5 kolorów)
 - klejony.

2) druk materiałów poseminaryjnych, objętość ok. 50 stron z okładką oraz jej opracowaniem graficznym:

Wykonanie:

- druk czarno-biały oraz ok. 10 stron kolorowych
- wielkość A4
- foliowana okładka
- druk środki 1+1, okładka 4+0
- papier - środki offset 80g, okładka 170g

Ilość:

- 500 sztuk wersji polskiej
- 250 sztuk wersji węgierskiej
- 250 sztuk wersji litewskiej
- 250 sztuk wersji niemieckiej

Okładka będzie w 4-ch wersjach językowych, zawierać będzie m. in.:4-5 logotypów, nazwę projektu, programu.

3) druk i opracowanie graficzne 15 sztuk plakatów:

- na papierze 200g
- rozmiar 100 cm 70 cm
- kolor: full color CMYK
- plakat zawierać będzie 4-5 logotypów, tekst oraz grafikę, tematycznie związaną z nazwą projektu.