

# SPRZEDAŻ ZYSK

Porady dla firm e-commerce

BEZPIECZNA

BEZPIECZNY

## 1 PRZYGOTUJ SWOJĄ FIRMĘ



### GDZIE ZACZAĆ?

Będziesz potrzebował własnego sklepu internetowego. Możesz tworzyć samodzielnie lub skorzystać z istniejącej platformy handlowej on-line. Cokolwiek wybierzesz, pamiętaj o znaku towarowym nazwie i logo Twojej firmy.

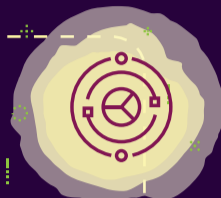


### CO MUSZĘ NAJPIERW ROZWAŻYĆ?

- Zapoznaj się z produktami, które sprzedajesz
- Wybierz sposób otrzymywania płatności (nabywca)
- Wybierz sposób wysyłania towarów do klientów
- Upewnij się, że to wszystko jest bezpieczne.

### JAK WYBRAĆ PLATFORMĘ E-COMMERCE?

Zbadaj najbardziej zaufane rynki i zwróć uwagę na usługi i środki bezpieczeństwa, które zawierają, a także pobierane przez nie opłaty.



### CO JEŚLI CHCĘ TWORZYĆ MÓJĄ WŁASNĄ STRONĘ INTERNETOWĄ?

Możesz samodzielnie skonfigurować modułowy system sklepu internetowego lub skorzystać z usług profesjonalnej firmy: opracować i zaprojektować stronę internetową.



### JAK SPRZEDAWAĆ ON-LINE?

Aby sprzedawać towary lub usługi on-line, musisz zawrzeć umowę z agentem rozliczeniowym. Poszukaj opcji dostosowanej do Twoich potrzeb i budżetu.



## 2 SKONFIGURUJ SYSTEM OCHRONY

### PODSTAWY CYBERBEZPIECZEŃSTWA



Przedyskutuj dostępne opcje ze swoim agentem rozliczeniowym i dostawcą strony internetowej; regularnie aktualizuj oprogramowanie, używaj silnych haseł oraz instaluj firewall i oprogramowanie antywirusowe. Jeśli to możliwe, skorzystaj z usług profesjonalnego dostawcy usług IT, aby zapewnić bezpieczeństwo swojej witryny.



### UWAŻAJ NA ZNAKI OSTRZEGAWCZE

Dostępne są narzędzia do zarządzania aktywnością klientów, które pomagają określić, czy są autentyczni, czy nie. Bądź na bieżąco z trendami oszustw w Twoim kraju i regionie.

### OCHRONA PRZED OSZUSTWAMI



Poznaj swoich klientów, aby:

- zezwalać na płatności na podstawie faktur lub rozwiązań dotyczących przedpłaty;
- określić metody wysyłki.

Jeśli korzystasz z usług agenta rozliczeniowego, może on doradzić najlepsze dostępne narzędzia zapobiegania oszustwom.



### OCHRONA DANYCH

Upewnij się, że Twoja firma funkcjonuje zgodnie z zapisami RODO. Poproś użytkowników o zgodę na gromadzenie danych. Przygotuj przejrzysty opis gromadzonych danych i sposobu ich przetwarzania.

### ŚWIADOMOŚĆ WENĘTRZNEGO CYBERBEZPIECZEŃSTWA



Jeśli zatrudniasz pracowników, upewnij się, że są świadomi zasad cyberbezpieczeństwa. Zachęć ich do przyjęcia bezpiecznych nawyków w celu ochrony danych firmy i konsumentów.



### PLAN ODZYSKIWANIA

Upewnij się, że masz przygotowany plan zarządzania incydentami. Upewnij się, że Twoja witryna i dane są regularnie archiwizowane na bezpiecznym serwerze lub usłudze poza siedzibą firmy, aby można było je przywrócić (na przykład w przypadku ataku ransomware).

## 3 SPRZEDAWAJ I ZARABIAJ BEZPIECZNIE

### JAK MOGĘ WERYFIKOWAĆ MOICH KLIENTÓW ...



#### ...ZAPŁATA?

Porozmawiaj ze swoim agentem rozliczeniowym o 3D Secure i upewnij się, że masz najnowszą dostępną wersję.



#### ...TOŻSAMOŚĆ?

Twój agent autoryzacyjny przedstawi Ci dostępne narzędzia i opcje, które pomogą Ci zweryfikować prawdziwych klientów.



### JAK MOI KLIENTI MOGĄ ZAPŁAĆ?

Dostępne metody płatności mogą być specyficzne dla kraju, w którym prowadzisz działalność. Dowiedz się więcej o różnych opcjach: karty płatnicze, przelewy bankowe, zamówienia na podstawie faktury itp.



### JAK ZAPEWNIĆ BEZPIECZEŃSTWO DOSTAWY TOWARÓW?

Ściśle współpracuj ze swoim partnerem logistycznym.

Zezwalaj na przekierowywanie tylko dla dobrze znanych klientów i określ, które elementy można przekierować, a które nie.

Włącz potwierdzenie dostawy i podpisu, aby udowodnić, że klient otrzymał zamówienie.

## 4 KORZYSTAJ Z POMOCY



Więcej informacji można znaleźć pod adresem:

<https://www.europol.europa.eu/ecommerce>



Zwróć się do firm eksperckich, jeśli chodzi o ubezpieczenie i ograniczanie ryzyka.



Jeśli natkniesz się na jakąkolwiek nielegalną działalność, skontaktuj się z policją.