



Ministerstwo  
Spraw Wewnętrznych

# REGULAMIN KONKURSU

---

NA SPOT FILMOWY PROMUJĄCY ZDROWY TRYB  
ŻYCIA, WOLNY OD UŻYWEK, W TYM PRZEDE  
WSZYSTKIM OD NARKOTYKÓW I TZW. DOPALACZY

pn. „**PRZYTOMNI**”

[WARSZAWA, 2 WRZESIEŃ 2015 ROKU]

PATRONAT MEDIALNY



TERMIN SKŁADANIA PRAC: 30 WRZESIEŃ 2015 ROKU.

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa warunki i zasady Konkursu na spot filmowy pokazujący zagrożenia związane z zażywaniem narkotyków i promujący zdrowy tryb życia, wolny od używek, w tym przede wszystkim od narkotyków i tzw. dopalaczy, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Minister Spraw Wewnętrznych, zwany dalej „Organizatorem”, reprezentujący w zakresie stosunków prywatno-prawnych Skarb Państwa.
3. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją jego postanowień i zobowiązaniem się do ich przestrzegania.
4. Do głównych celów Konkursu należy:
  - a) popularyzacja wśród młodzieży szkolnej wiedzy na temat przeciwdziałania narkomanii,
  - b) kształtowanie świadomości na temat niebezpieczeństw i zagrożeń związanych z zażywaniem, nadużywaniem i uzależnieniem od narkotyków i tzw. dopalaczy,
  - c) zaktywizowanie młodzieży do samodzielnego poszukiwania informacji, utrwalania wiedzy i promocji zdrowego trybu życia, wolnego od używek, w tym przede wszystkim od narkotyków i tzw. dopalaczy.

## II. ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Konkurs jest jednoetapowy i otwarty dla wszystkich uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników Organizatora.
3. Prace są realizowane i zgłaszane zespołowo.
4. Gimnazjum lub szkoła ponadgimnazjalna biorąca udział w Konkursie, zwana dalej „Uczestnikiem”, może zgłosić do udziału w Konkursie wyłącznie jeden zespół składający się z dowolnej liczby uczniów oraz przynajmniej jednego opiekuna (osoba dorosła).
5. Uczestnik, z uwagi na brak osobowości prawnej, podejmuje działania w ramach Konkursu w imieniu i na rzecz organu prowadzącego, posiadając stosowne upoważnienie. W zakresie w jakim wywiązanie się z postanowień Regulaminu wymaga zgody lub upoważnienia osób trzecich (np. w zakresie dot. praw autorskich przysługujących co do zasady twórcom). Uczestnik, w zakresie w jakim nie nabył stosownych uprawnień, działa w imieniu uprawnionych w oparciu o stosowne upoważnienia lub zgody.

## III. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PRACE

1. W Konkursie oceniane będą materiały filmowe, zwane dalej „spotami”, których motywem przewodnim będzie pokazanie problemu zażywania, nadużywania i uzależnienia od środków psychoaktywnych (narkotyków i tzw. dopalaczy).
2. Uczestnik może zgłosić jeden spot.
3. Spot nie powinien przekroczyć 40 sekund. Spoty trwające powyżej 40 sekund nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
4. Spot powinien być wykonany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego itp., zapisany na płycie DVD w postaci jednego pliku video w formacie:

- 1) DV-avi (PAL) dla filmów nagranych kamerami DV i innymi urządzeniami nagrywającymi w mniejszej rozdzielczości,
- 2) MXF lub MPEG4, minimalna rozdzielczość obrazu 720x576 pixeli, 16:9 FHA, tryb skanowania z przeplotem, dla filmów nagranych kamerami HD i innymi urządzeniami nagrywającymi w wysokiej rozdzielczości.
- 3) W przypadku, gdy zwycięski spot będzie dostarczony zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 1, Uczestnik zobowiązuje się do jego dostarczenia również zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 2. W przypadku, gdy Uczestnik, którego spot został uznany za jeden z trzech najlepszych nie dostarczy, w terminie określonym przez Organizatora, spotu zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 2, Laureatem Konkursu zostanie kolejny Uczestnik, którego spot zdobył najwyższą z kolei liczbę punktów i który dostarczył Organizatorowi spot zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 2.
- 4) Uczestnik, którego spot dostarczony został zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt 1 i uznany został za jeden z trzech najlepszych, zobowiązuje się do jego dostarczenia zgodnie ze specyfikacją określoną w pkt. 2 w terminie 3 dni od momentu poinformowania o tym fakcie przez Organizatora.
5. Muzyka i efekty dźwiękowe wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
  - 1) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
  - 2) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,
  - 3) każdorazowo umieścić w napisach końcowych autora muzyki i spełnić wszystkie warunki wykorzystanej licencji, np. dla licencji Creative Commons: <Muzyka: twórca – „tytuł utworu” wykorzystano na licencji Creative Commons>.
6. Grafiki i materiały video wykorzystane w materiale filmowym nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
  - 1) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
  - 2) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,  
Za grafiki i materiały video uznaje się: fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.
7. Filmy zawierające elementy nie spełniające warunków wymienionych w ust. 5 i 6 nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
8. Każdorazowo na końcu spotu filmowego należy umieścić logo „Dopalacze Kradną Życie”.
9. Płyta ze spotem filmowym musi być opisana według schematu: nazwa placówki, tytuł filmu.
10. Organizator decyduje o zakwalifikowaniu spotu do Konkursu.
11. Spoty nagrodzone w Konkursie zostaną wyemitowane na stronie internetowej Organizatora i w mediach.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wybranych spotów także na innych stronach internetowych.

13. Zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie na Konkurs spotów zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficzne, rasistowskie, ksenofobiczne, propagujące piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniające techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkie inne, podobne w treści i działaniu materiały.
14. Organizator nie odsyła spotów zgłoszonych do udziału w Konkursie, w tym spotów zdyskwalifikowanych lub niezakwalifikowanych do Konkursu.
15. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych spotów zgłaszanych na Konkurs.

#### IV. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - 1) dostarczenie pracy konkursowej w postaci spotu zgodnie z wymogami Regulaminu Konkursu, określonymi w rozdziale III Regulaminu,
  - 2) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń, zgodnie ze wzorami stanowiącymi załączniki do Regulaminu.
2. Regulamin oraz wzór Karty zgłoszeniowej i Oświadczeń dostępne są na stronie głównej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych, [www.msw.gov.pl](http://www.msw.gov.pl).
3. Nadesłanie spotu wraz z prawidłowo wypełnioną Kartą zgłoszeniową i Oświadczeniami jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
4. Prace konkursowe należy składać osobiście w siedzibie Ministerstwa Spraw Wewnętrznych przy ul. Batorego 5, 02-591 Warszawa, bądź przesać kurierem lub pocztą na wskazany adres, z dopiskiem „**PRZYTOMNI**”.
5. Termin składania prac konkursowych upływa z dniem 30 września 2015 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data wpływu wskazana na prezentacie Biura Podawczego Ministerstwa Spraw Wewnętrznych w Warszawie).
6. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu.

#### V. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając spot do Konkursu oświadcza, że:
  - 1) ma (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich,
  - 2) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w internecie.
2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze spotem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.
3. Uczestnik oświadcza, że spot nie brał udziału w innych konkursach.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż pod warunkiem nagrodzenia (w tym nagrodą internautów) zgłoszonego przez niego spotu, przenosi nieodpłatnie – z dniem ogłoszenia wyników Konkursu – na Skarb Państwa – Ministra Spraw Wewnętrznych autorskie prawa majątkowe do spotu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5.

W analogicznym zakresie, do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego korzystania z przesłanego na Konkurs spotu, w tym dla potrzeb realizacji celu Konkursu, w szczególności jego oceny przez Jury Konkursu oraz internautów.

5. W ramach przeniesienia praw, o których mowa w ust. 4, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczoną w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie nagrodzonym spotem na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) tj.:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 4, następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów oraz nośników, na których zostały one utrwalone. Odrębna odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.
7. Uczestnik oświadcza, pod warunkiem nagrodzenia jego pracy w Konkursie, iż wyraża nieodpłatnie zgodę na wprowadzenie zmian i modyfikacji w przedstawionym przez niego spocie, w tym na korzystanie i rozporządzanie ewentualnie powstałym opracowaniem.
8. Uczestnik, którego spot zostanie nagrodzony w Konkursie, upoważnia Skarb Państwa - Ministra Spraw Wewnętrznych (z prawem udzielenia dalszych upoważnień) do wykonywania praw osobistych do utworu.
9. Uczestnik, który zawarł w spocie materiały, których nie jest autorem, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o dysponowaniu autorskimi prawami majątkowymi do tych materiałów w zakresie umożliwiającym realizację jego zobowiązań względem Organizatora.
10. W przypadku zastosowania w spocie materiałów, które są dostępne na zasadzie wolnych licencji, Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie w tym względzie, w którym przedstawia również źródło ich pochodzenia, w szczególności zgodnie z postanowieniami rozdziału III ust. 5 i 6 Regulaminu.

## **VI. JURY KONKURSU I KRYTERIA OCENY**

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w drodze oceny Jury Konkursu, powołanego przez Organizatora.
2. Każdy spot zgłoszony do Konkursu będzie rozpatrywany indywidualnie.
3. W skład Jury Konkursu wejdą:
  - a) 3 przedstawicieli Organizatora,
  - b) 1 przedstawiciel Komendanta Głównego Policji,
  - c) 1 przedstawiciel Ministra Edukacji Narodowej,
  - d) 1 przedstawiciel Ministra Zdrowia,
  - e) 1 przedstawiciel wybranej organizacji pozarządowej,
  - f) 1 przedstawiciel patrona medialnego.

4. Członkowie Jury przed przystąpieniem do oceny spotów wybiorą ze swego grona przewodniczącego, z zastrzeżeniem, iż będzie to jeden z przedstawicieli Organizatora.
5. Członkowie Jury Konkursu przy ocenie prac wezmą pod uwagę następujące kryteria:
  - 1) zgodność tematu spotu z tematyką Konkursu,
  - 2) oryginalność podejścia do tematu i pomysł na spot,
  - 3) wartość merytoryczną,
  - 4) wartość artystyczną spotu
  - 5) wartość techniczną spotu
5. Jury Konkursu dokona oceny prac oraz rozstrzygnie Konkurs nie później niż do dnia 9 października 2015 roku.
6. Uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie o miejscu i terminie ogłoszenia wyników Konkursu, nie później niż 19 października 2015 r.

## VII. NAGRODY

1. Dla najlepszych trzech spotów ustanawia się nagrody pieniężne. Nagrodzeni zostaną trzej Uczestnicy, których zespoły przygotowały najlepiej ocenione przez Jury Konkursu spoty, z zastrzeżeniem ust. 4 w rozdziale III Regulaminu.
2. Jury Konkursowe przyznaje nagrody:
  - 1) za zajęcie pierwszego miejsca – 10 000,00 PLN,
  - 2) za zajęcie drugiego miejsca – 8 000,00 PLN,
  - 3) za zajęcie trzeciego miejsca – 6 000,00 PLN.
3. Nagrody przyznawane są według liczby uzyskanych punktów od największej do najmniejszej będącej sumą punktów przyznanych przez poszczególnych członków Jury Konkursu. W przypadku, gdy dwa lub więcej spotów otrzyma jednakową liczbę punktów, o ostatecznym rozstrzygnięciu zadecyduje przewodniczący Jury Konkursu.
4. Dodatkowo zostanie przyznana nagroda internautów w wysokości 4 000,00 PLN, w głosowaniu na oficjalnym profilu kampanii „Dopalacze kradną życie” na Facebooku pod adresem [facebook.com/dopalaczekradnazycie](https://www.facebook.com/dopalaczekradnazycie).
5. Na oficjalnym profilu kampanii „Dopalacze kradną życie” na Facebooku zostaną zamieszczone prace konkursowe, które w ocenie Jury Konkursowego uzyskały miejsca od 4 do 9 na liście ocen podczas posiedzenia Jury.
6. Laureatem nagrody internautów zostanie Uczestnik, którego spot uzyska największą liczbę kliknięć „Lubię to”.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszania puli nagród, a także do innego ich podziału, w przypadku gdyby nadesłane spoty nie spełniały kryteriów określonych w Regulaminie, co jednak nie spowodowało niezakwalifikowania lub wykluczenia ich przez Organizatora z Konkursu.

## VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez osoby biorące udział w Konkursie zgłoszone w ramach zespołu Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu, w szczególności na publiczne podanie imion i nazwisk, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182).

2. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 ust.1 pkt 3 ustawy, wskazanym w ust.1 osobom, przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych osobowych, oraz ich poprawienia.

## IX.POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym, z zastrzeżeniem ust. 6 zdanie drugie, dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* (Dz. U. z 2015 r. poz. 612).
3. Szczegółowe informacje o Konkursie można uzyskać w Departamencie Komunikacji Społecznej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych pod numerami telefonu (22) 60 149 42, (22) 60 149 45 lub adresami e-mail: [anna.klimaszek@msw.gov.pl](mailto:anna.klimaszek@msw.gov.pl), [celina.chelkowska@msw.gov.pl](mailto:celina.chelkowska@msw.gov.pl)
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Konkursu oraz pozostałych terminów, a także prawo opublikowania spotów w całości lub we fragmentach w antologii prac konkursowych, w materiałach prasowych, w wydawnictwach okolicznościowych, internecie lub w inny sposób.
5. Organizator nie gwarantuje, że strony sieci internetowych będą wolne od zakłóceń lub błędów.
6. Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne. Organizator w szczególności jest uprawniony w związku z ewentualnymi wątpliwościami przedstawianymi przez Uczestników do publikowania wyjaśnień co do postanowień Regulaminu do dnia 30 września 2015 roku.
7. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Uczestnicy wyrażają na powyższe zgodę, chyba że w terminie 2 dni roboczych od opublikowania stosownej informacji na stronie internetowej Organizatora złożą oświadczenie o wycofaniu spotu z Konkursu (w przypadku przesłania skanu oświadczenia na adres e-mail ww. termin uznaje się za zachowany w przypadku nadania w tym terminie oświadczenia w oryginale pocztą).
8. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu i nie wyłonienia Laureatów.
9. Uczestnicy nie będą zgłaszać roszczeń finansowych za spot emitowany w mediach zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatami Konkursu.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

# KARTA ZGŁOSZENIOWA

---



Ministerstwo  
Spraw Wewnętrznych

- I. SKŁAD ZESPOŁU W LICZBIE: .....osób
- II. NAZWA I ADRES PLACÓWKI:
- nazwa:.....
- ulica:.....
- kod:..... miasto:.....
- Tel.:..... Fax:.....
- adres e-mail:.....
- imię i nazwisko dyrektora szkoły.....
- imię i nazwisko opiekuna-koordynatora zespołu.....
- telefon kontaktowy do opiekuna – koordynatora zespołu.....
- adres e-mail opiekuna – koordynatora zespołu.....
- III. TYTUŁ PRACY.....
- IV. SPIS DOŁĄCZONYCH MATERIAŁÓW:
- .....
- .....
- .....
- V. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu dostępnym na stronie internetowej [www.msw.gov.pl](http://www.msw.gov.pl) i akceptuję jego postanowienia. Posiadam również stosowne zgody osób trzecich – w tym członków zespołu albo ich przedstawicieli ustawowych – które są niezbędne do wywiązywania się z Regulaminu Konkursu.

MIEJSCOWOŚĆ, DATA I PODPIS DYREKTORA SZKOŁY, PIECZĄTKA PLACÓWKI.....



# OŚWIADCZENIE

---

MIEJSCOWOŚĆ, DATA I PODPIS OPIEKUNA .....

W imieniu szkoły (organu prowadzącego, a także w imieniu osób biorących udział w Konkursie, które upoważniły szkołę do złożenia niniejszych oświadczeń w ich imieniu i na ich rzecz w zakresie określonym w Regulaminie Konkursu na spot filmowy promujący zdrowy tryb życia, wolny od używek, w tym przede wszystkim od narkotyków i tzw. dopalaczy „PRZYTOMNI”:

1. oświadczam, że przysługują mi autorskie prawa majątkowe do spotu nadesłanego na Konkurs pn. „PRZYTOMNI” oraz że zgłoszony przeze mnie spot filmowy nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani przepisów prawa. Ponoszę pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń związanych ze zgłoszonym spotem. Jestem świadomy, że w przypadku zgłoszenia roszczeń osób trzecich do zgłoszonego przeze mnie spotu, jak i naruszenie nim bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, zostanie on wykluczony z Konkursu.
2. oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na spot filmowy promujący zdrowy tryb życia, wolny od używek, w tym przede wszystkim od narkotyków i tzw. dopalaczy pn. „PRZYTOMNI” – w szczególności, z dniem ogłoszenia wyników Konkursu, przenoszę nieodpłatnie wszelkie nieograniczone) autorskie prawa majątkowe do przedstawionego spotu, udzielam nieodpłatnie zgody na wykonywanie autorskiego prawa zależnego, wprowadzanie w nim zmian i modyfikacji, zgodnie z postanowieniami rozdziału V Regulaminu Konkursu na spot filmowy pn. „PRZYTOMNI”, pod warunkiem zostania Laureatem Konkursu tzn. nagrodzenia przedstawionego przeze mnie spotu jedną z nagród przewidzianą w rozdziale VII ust. 2 i 4 Regulaminu.
3. wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu danych osobowych zawartych w Karcie Zgłoszeniowej dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu, o którym mowa powyżej, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.
4. oświadczam, że osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.

MIEJSCOWOŚĆ, DATA I PODPIS DYREKTORA SZKOŁY, PIECZĄTKA PLACÓWKI .....

IMIONA I NAZWISKA UCZNIÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W KONKURSIE I PODPIS

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

Regulamin konkursu dostępny jest na stronie [www.msw.gov.pl](http://www.msw.gov.pl).

## OŚWIADCZENIE RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO

---

Wyrażam zgodę na uczestnictwo w Konkursie „PRZYTOMNI” mojego dziecka

(imię i nazwisko).....

na zasadach określonych w Regulaminie ww. Konkursu, w szczególności do udostępniania jego danych osobowych i publikacji wizerunku w zakresie niezbędnym do realizacji celu Konkursu.

.....

*miejsowość, data, własnoręczny podpis*