

Wielkanocna odsłona kampanii „Nie daj się złowić”

NIE DAJ SIĘ ZROBIĆ W JAJO

WWP.POLICJA.WAW.PL LINIA ALARMOWA 112

Wspólne akcje i kampanie prewencyjne Zarządu Transportu Miejskiego i Komendy Stołecznej Policji, takie jak „Nie daj się złowić” przynoszą efekty.

Pamiętajmy, złodzieje tak działają:

- sztuczny tłok – sprawcy usypiają czujność ofiary, popychając ją i aranżując ścisk wokół niej;
- „na kosę” – kradną przecinając kieszeń, torebkę, siatkę;
- „zza parawanu” – sprawca dla niepoznaki ma płaszcz przewieszony przez rękę;
- „uwaga, złodziej” – taki okrzyk sprawia, że każdy odruchowo sięga po portfel, wskazując obserwującym go sprawcom miejsce, gdzie go trzyma.

**Unikajmy tłoku
Obserwujmy otoczenie i swój bagaż**

www.ztm.waw.pl