

## KOMENDA GŁÓWNA POLICJI

Pełnomocnik Komendanta Głównego Policji ds. Ochrony Praw Człowieka

Warszawa, 23 lutego 2024 r.

*„Policjant powinien dbać o społeczny wizerunek Policji jako formacji, w której służy i podejmować działania służące budowaniu zaufania do niej”.*

§ 23 załącznika do Zarządzenia nr 805 Komendanta Głównego Policji z 31 grudnia 2003 r. w sprawie „Zasad etyki zawodowej policjanta” (Dz. Urz. KGP 2004 nr 1, poz. 3)

# ZALECENIA INFORMACYJNO-EDUKACYJNE

W ZAKRESIE ETYCZNEJ AKTYWNOŚCI POLICJANTÓW  
W INTERNECIE



LUTY 2024 ROK

## **Wprowadzenie**

Aktywność funkcjonariuszy Policji w internecie jest faktem. Z uwagi na zmiany pokoleniowe i technologiczne staje się ona coraz bardziej intensywna. Wiele aktywności z codziennej rzeczywistości przenoszonych jest do internetu. Okazujemy tam nasz styl życia zarówno w sferze osobistej, jak i zawodowej. Aktywność internetową policjantów należy traktować jako kolejny aspekt funkcjonowania społecznego, a nie wyłącznie alternatywną rzeczywistość. Stwarza to szanse i zagrożenia dla budowania wizerunku Policji. Dlatego zasadnym było opracowanie *Zaleceń informacyjno-edukacyjnych w zakresie etycznej aktywności policjantów w internecie*.

Celem *Zaleceń* jest wsparcie policjantów we właściwym rozumieniu aktywności w internecie oraz kształtowanie w tym zakresie pożądanych postaw i zachowań, z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej policjanta oraz norm współżycia społecznego.

*Zalecenia* nie stanowią polecenia służbowego.

### **Czym jest aktywność w internecie w rozumieniu *Zaleceń*?**

Aktywność w internecie, to publikowanie i udostępnianie postów, filmów, nagrań dźwiękowych, zdjęć, w tym swojego wizerunku łączącego aktywność zawodową i prywatną, prowadzenie profilu na portalu społecznościowym, bloga czy wideobloga, ale także m.in. śledzenie profili innych użytkowników internetu, lajkowanie ich wpisów, obserwowanie blogów i wideoblogów oraz udział w grupach dyskusyjnych czy forach. Aktywność w internecie, mająca związek z życiem prywatnym oraz zawodowym może mieć wpływ na społeczny wizerunek Policji, zarówno w kontekście pozytywnym jak i negatywnym. Dlatego wymaga ona rozważnego postępowania, ponieważ oprócz negatywnego wpływu na wizerunek formacji, może skutkować odpowiedzialnością dyscyplinarną, cywilną, a nawet karną.

### **Czym jest netykieta w rozumieniu *Zaleceń*?**

Netykieta to niezapisane w prawie zasady związane z kulturalnym korzystaniem z internetu, oparte na szacunku do drugiego człowieka, a także ochronie praw autorskich, zachowaniem dobrych manier i poszanowaniem zasad poprawności językowej. Netykieta jest zatem kulturą komunikacji w internecie, która powinna być respektowana przez wszystkich uczestników, np. dyskusji internetowych, komentarzy, for czy blogów. Netykieta dotyczy zarówno zamieszczanych tekstów, nagrań dźwiękowych, jak i obrazów oraz filmów.

### **Aktywność w internecie a zasady etyki zawodowej policjanta.**

Aktywność w internecie, służbowa i pozasłużbowa, wiąże się z obowiązkiem przestrzegania zasad etyki zawodowej policjanta i nawet w tej przestrzeni za jej naruszenie może policjanta spotkać, między innymi, odpowiedzialność dyscyplinarna.

## I. Zalecenia ogólne

1. Pamiętaj, że Twoja aktywność w internecie może być widoczna dla znacznej liczby innych użytkowników.
2. Bądź świadomy, że niektóre informacje publikowane na portalach społecznościowych, komunikatorach itp., mogą mieć wpływ na wizerunek formacji i narażać jej dobre imię.
3. Pamiętaj, że naruszająca prawo aktywność w internecie może skutkować odpowiedzialnością karną, cywilną lub dyscyplinarną.
4. Przestrzegaj regulaminów serwisów i portali internetowych.
5. Pamiętaj o kulturze wypowiedzi, także w odniesieniu do prowokacji i zaczepek.
6. Dbaj o poszanowanie praw autorskich i dorobku innych osób.
7. W treściach zamieszczanych w mediach społecznościowych wystrzegaj się stereotypów, uprzedzeń bądź dyskryminacji.
8. Dbaj o rzetelność, obiektywizm i upowszechniaj lub komentuj tylko zweryfikowane treści, oparte na faktach, czy obowiązujących przepisach.
9. Przed zamieszczeniem jakichkolwiek treści w internecie przemyśl ewentualne konsekwencje i możliwe skutki tej aktywności, szczególnie jeśli jest to związane ze służbą lub dotyczy innych osób.
10. Nie upubliczniaj swojego wizerunku lub wizerunku innych policjantów w mundurze, w sposób mogący naruszyć powagę munduru.
11. Staraj się zachowywać neutralność polityczną dbając o to, aby Twoja aktywność internetowa kojarzyła się z Tobą, a nie z Policją.
12. Okazując swoje poparcie dla czyichś działań, aktywności i publikowanych informacji zastanów się, jaki mają kontekst i jaki może być społeczny odbiór tej aktywności.
13. Dbaj o swój wizerunek i zamieszczaj z rozwagą zdjęcia i komentarze mogące wpływać na wizerunek twój lub Policji.
14. Wykazuj rozsądek w publikowaniu poglądów na temat swojego miejsca służby i osób w nim zatrudnionych.
15. Chroń wizerunek ofiar przestępstw.
16. Włączając się w dyskusję w obszarze mediów społecznościowych, unikaj działań polegających na powielaniu spekulacji oraz oddzielaj oficjalne informacje od osobistych komentarzy.
17. Staraj się być wrażliwym na niewłaściwe zachowanie innych osób w przestrzeni mediów społecznościowych i w miarę możliwości raportuj nt. niewłaściwych treści administratorom mediów.
18. Staraj się reagować na zachowanie innego policjanta lub pracownika Policji, które narusza normy prawne, zasady etyki lub w inny sposób godzi w wizerunek Policji.
19. W przypadku wątpliwości skontaktuj się z doradcą ds. etyki, przełożonym lub zaniechaj danej aktywności.

## II. Zalecenia dla przełożonego

1. Reaguj na zachowania podwładnych w internecie, które godzą w wizerunek Policji oraz narażają jej dobre imię.
2. Upowszechniaj i promuj *Zalecenia* zapewniając podwładnym dostęp do szkoleń z tej tematyki, rozmawiając z podwładnymi o szansach i zagrożeniach związanych z aktywnością w internecie.

*Opracował w ramach konsultacji ze środowiskiem policyjnym:*

PELNOUPOWASZCZONY  
KOMENDANTA GŁÓWNEGO POLICJI  
ds. OCHRONY PRAW CZŁOWIEKA

*insp. Krzysztof* LASZKIEWICZ